



PLAN DE  
**PARTENARIAT**

# MÉDIAS SOCIAUX

**45K** ABONNÉS

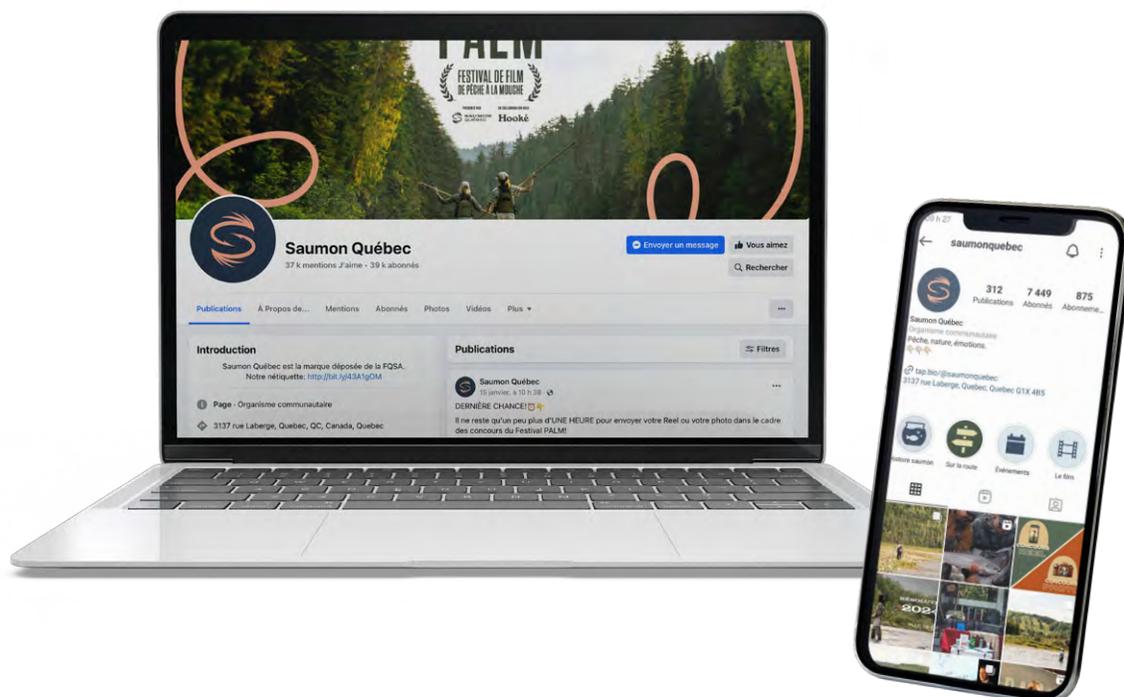
La communauté de pêcheurs est tissée serrée, passionnée et très réactive. C'est pour cette raison pour laquelle on voit tant d'interaction sur nos publications, tant pour du contenu lifestyle, des nouvelles concernant le saumon, de la science, etc.

Avec notre grande visibilité, nos médias sociaux sont un lieu de choix pour faire la promotion de votre entreprise.



Nous créons le contenu en collaboration avec nos partenaires dans le but de proposer des publications qui vont rejoindre notre communauté, afin d'assurer le meilleur retour possible pour eux.

PUBLICATION FACEBOOK	<b>500\$</b>
PUBLICATION INSTAGRAM	<b>350\$</b>
PUBLICATION FACEBOOK ET INSTAGRAM	<b>650\$</b>

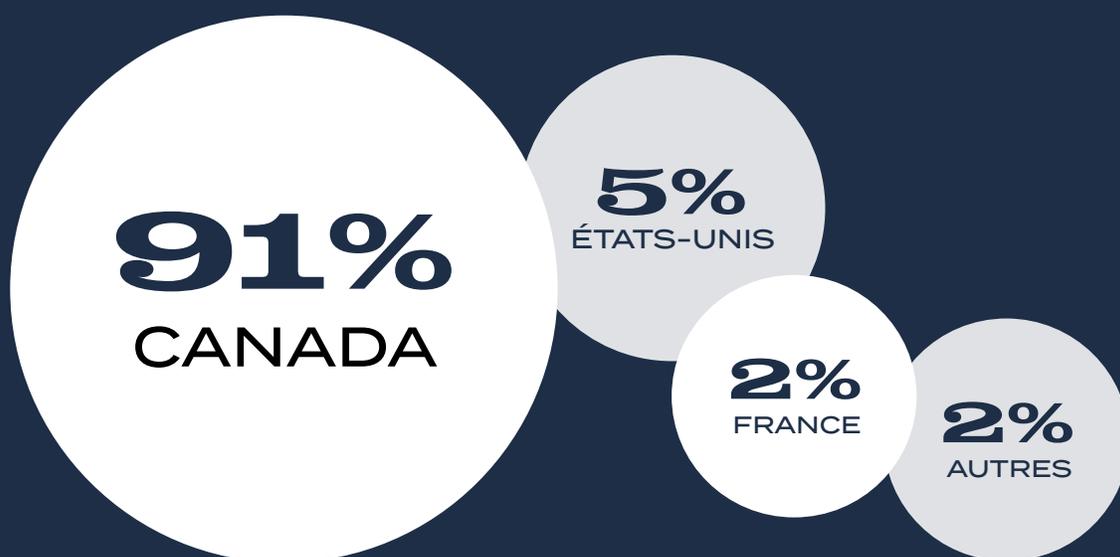


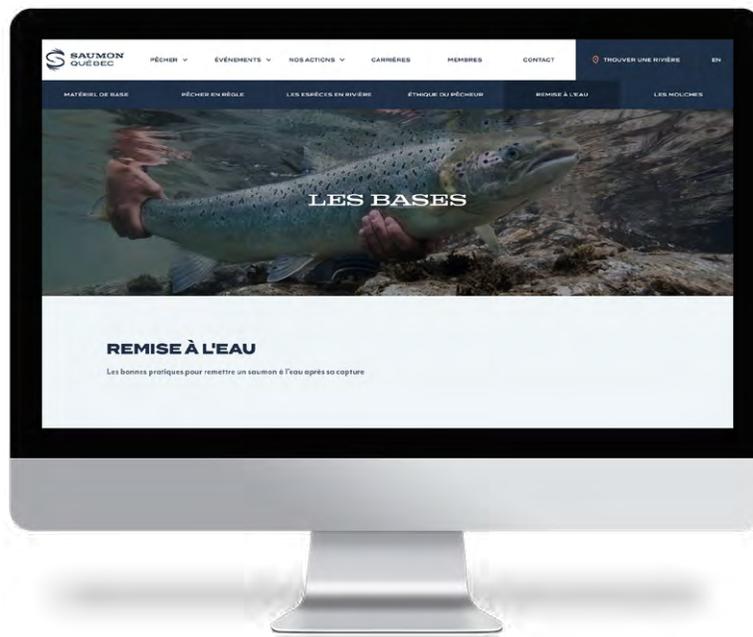
# SITE WEB

# 260K VISITEURS

Notre site web est la référence au Québec pour tout ce qui concerne le saumon atlantique.

Nos 260 000 visites annuelles proviennent de débutants cherchant l'information nécessaire pour se lancer dans la pêche au saumon, mais aussi de pêcheurs aguerris pour y télécharger des cartes, pour participer aux tirages, etc. Nous y présentons également les informations relatives à tous les événements saumon au Québec, nos actions en tant que fédération et bien plus.





**PARTENAIRE OFFICIEL\***

**5000\$**

\*Logo sur toutes les pages du site web en bas de page.

# INFOLETTRE

**6K** ABONNÉS

Notre infolettre est expédiée tous les premiers dimanches du mois. Aujourd'hui, on compte plus de 6000 membres et un taux d'ouverture de plus de 60%, l'info saumon est un des meilleurs moyens pour rejoindre la clientèle saumon.

Elle est suivie par de nombreux acteurs influents du monde du saumon, comme les journalistes, scientifiques, gestionnaires de rivières, etc.

**60%**

TAUX D'OUVERTURE

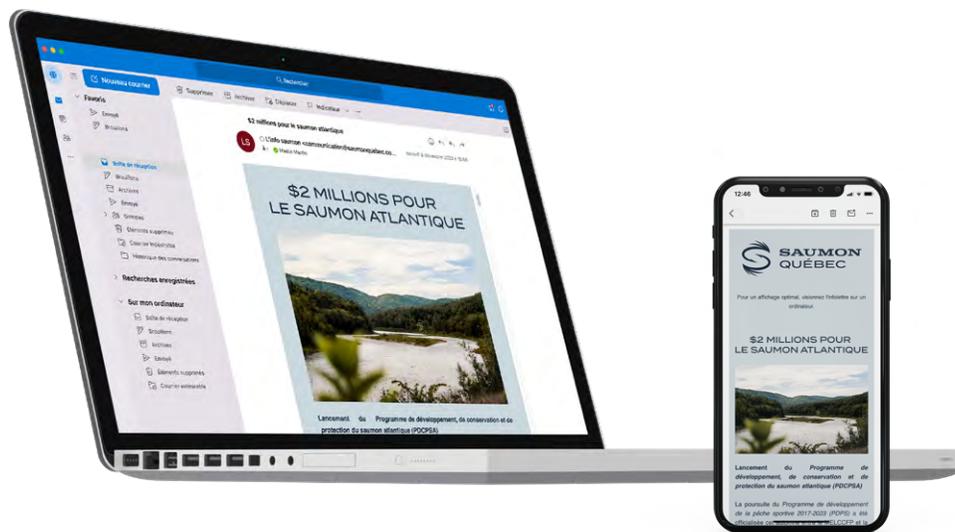
**30%**

TAUX DE CLIC

Nous créons le contenu en collaboration avec nos partenaires dans le but de proposer des publications qui vont rejoindre notre communauté, afin d'assurer le meilleur retour possible pour nos eux.

#### SECTION DE L'INFOLETTRE

LOGO CLIQUABLE*	250\$
BLOC PUBLICITAIRE**	600\$



\* Le logo de votre organisation, se retrouve dans le bas de l'infolettre à la section *Merci à nos partenaires*.

Un lien de redirection sera intégré vers votre site web.

\*\* Une photo ainsi qu'un texte entre 50 et 100 mots sera publié dans l'infolettre avec un lien de redirection vers votre site web.

# MAGAZINE

**1.5K** COPIES

Le magazine Saumon Québec, édité depuis 1977, est la seule parution papier francophone du monde saumon au Québec. Deux numéros sont distribués annuellement avec un tirage de près de 1500 exemplaires chacun. Il est reconnu pour faire découvrir de nouvelles rivières aux pêcheurs, pour ses articles sur la protection du saumon, pour ses articles scientifiques et bien plus.

**45%**

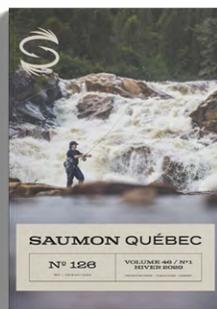
DU LECTORAT A UN REVENU  
PERSONNEL SUPÉRIEUR À  
\$80K PAR ANNÉE.

**46%**

DU LECTORAT ACHÈTE  
UN PRODUIT OU UN  
SERVICE APRÈS AVOIR  
VU UNE PUBLICITÉ DANS  
LE MAGAZINE.

Avant la rédaction, nous discutons toujours avec nos partenaires pour nous assurer que le thème abordé rejoigne notre clientèle, dans le but d'assurer un retour positif pour eux. Le magazine Saumon Québec est publié deux fois par année : au printemps et à l'automne.

		1 parution	2 parution
<b>PUBLIREPORTAGE 3 PAGES + publicité</b> <small>* Rédigé par le partenaire et validé par Saumon Québec</small>	8.5x11 po*	<b>2500\$</b>	<b>n/a</b>
<b>DOUBLE SPREAD</b>	2x 8.5x11 po*	<b>2500\$</b>	<b>4000\$</b>
<b>PAGE COUVERTURE 4</b> <small>*Back cover du magazine</small>	8.5x11 po*	<b>2000\$</b>	<b>3000\$</b>
<b>PAGE COUVERTURE 2 OU 3</b>	8.5x11 po*	<b>1500\$</b>	<b>2500\$</b>
<b>1 PAGE</b>	8.5x11 po*	<b>1000\$</b>	<b>1500\$</b>
<b>1/2 PAGE</b>	7.75x5 po	<b>500\$</b>	
<b>1/3 PAGE</b>	7.75x3.375 po	<b>400\$</b>	



\*Prévoir l'ajout de la marge pour fond perdu (bleed) de 1/8 (0.125) pouce de chaque côté de la publicité. Prévoir également une marge à l'intérieur de la publicité sans texte, logo ou information de 1/2 (0.5) pouce.

# FESTIVAL PALM

**5K** SPECTATEURS

Événement phare du monde de la pêche à la mouche, le Festival de films de pêche à la mouche (PALM), présenté par Saumon Québec et l'ASF avec la collaboration de Hooké, parcourt chaque année les salles de spectacle du Québec pour y présenter ses films en plus d'être présenté dans certaines villes de l'est du Canada.

Ce festival à haute notoriété est maintenant de connu de tous les pêcheurs à la mouche. Sa visibilité est en constante augmentation avec une dizaine d'entrevues annuellement dans les radios commerciales, ainsi qu'une entrevue réalisée à Salut Bonjour lors de la dernière édition.

**12**

VILLES VISITÉES  
AU QUÉBEC LORS  
DE LA TOURNÉE  
DU FESTIVAL

**1000**

PERSONNES  
PRÉSENTES À LA  
SOIRÉE DE CLÔTURE

<b>* MONTANT PAR ANNÉE</b>	<b>SUPPORTEUR 1000\$ ET -</b>	<b>BRONZE 1000-2000\$</b>	<b>ARGENT 2000\$-4000\$</b>	<b>OR 5000 ET +</b>
Logo sur le flyer du festival	X	X	X	X
Logo sur l'affiche du festival	X	X	X	X
Logo sur le site web de Saumon Québec à la page du Festival PALM	X	X	X	X
Logo sur le site web de Saumon Québec à la page du calendrier des événements		X	X	X
Logo sur la bande-annonce annuelle du Festival			X	X
Logo dans la loop des partenaires projetés en début de soirée et lors des entractes		X	X	X
Kiosque d'exposants lors de la finale			X	X
Mention comme partenaire lors des allocutions du festival	X	X	X	X
Projection d'une vidéo promotionnelle sur le site web à la page du calendrier de diffusion				X
Concours pour l'auditoire qui met le partenaire de l'avant			X	X
Logo sur les films des participants *applicable sur l'édition 2025				X
1 publication Facebook dans l'année (rédigée en collaboration avec l'équipe de Saumon Québec)			X	X
1 publication Facebook et Instagram dans l'année (rédigée en collaboration avec l'équipe de Saumon Québec)				X
1 story sur Instagram et Facebook dans l'année (rédigée en collaboration avec l'équipe de Saumon Québec)				X
½ page de publicité dans le magazine Saumon Québec (2 parutions par année)			X	

# FORUM

# 250

## PROFESSIONNELS DU MILIEU

Le Forum des savoirs sur le saumon atlantique est un événement de nature scientifique qui a pour objectif de favoriser la diffusion des connaissances et les échanges entre les différentes sources de savoirs sur le saumon. Cet événement se tient tous les deux ans au printemps. La première édition a eu lieu en 2022 suite à la fusion des colloques scientifiques annuels de la FQSA et du CIRSA (Centre interuniversitaire de recherche sur le saumon atlantique).

Le forum fait la promotion du savoir étudiant et académique issue de la recherche universitaire, le savoir traditionnel autochtone, mais aussi le savoir pratique des firmes de consultants, des ministères provinciaux et fédéraux ainsi que des OBNL.

**32%**

ORGANISATIONS

**21%**

CHERCHEURS ET  
SCIENTIFIQUES

**18%**

GESTIONNAIRES  
DE RIVIÈRE

**13%**

ÉTUDIANTS

**9%**

INSTANCES  
GOUVERNEMENTALES

**4%**

COMMUNAUTÉS  
AUTOCHTONES



FORUM DES  
**SAVOIRS**  
 SUR LE SAUMON  
 ATLANTIQUE

	1000\$-2000\$	2000\$-3000\$	3000\$-4000\$	4000\$-5000\$
Logo sur le site web	X	X	X	X
Logo sur l'horaire des présentations	X	X	X	X
Logo dans le cahier des présentations		X	X	X
Logo à l'écran lors des pauses		X	X	X
Espace d'exposition au foyer			X	X
Possibilité d'effectuer une présentation			X	X
Logo affiché où les stations de nourriture				X
Présentateur d'une section des présentations (ex: pour un avant-midi ou un après-midi)				X

# MENTORATS

# 100

## PARTICIPANT(E)S

Le programme de mentorat de la FQSA a permis à de nombreuses personnes de s'initier à la pêche au saumon, de faire la rencontre d'autres passionnés et de découvrir de nouvelles rivières. Le programme de mentorat favorise également la création d'un réseau de contacts et d'amis, mais permet aussi de partager de nombreuses connaissances acquises au fil des ans.

Victime de son succès, le mentorat totalise plus de 300 inscriptions annuellement.

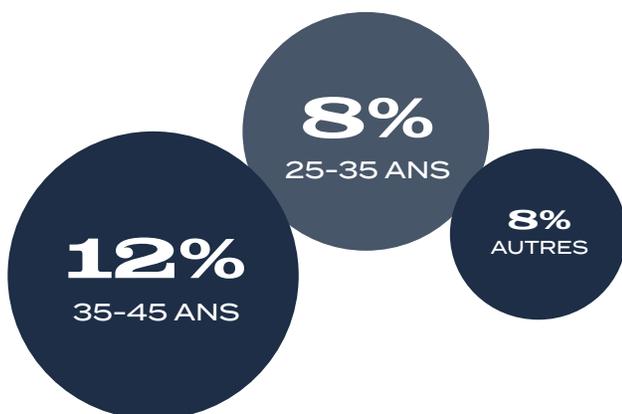
**43%**

45-55 ANS

**29%**

55-65 ANS

	<b>BRONZE 250\$-500\$</b>	<b>ARGENT 500\$-800\$</b>	<b>OR 800\$-1000\$</b>
Logo sur l'horaire des participants	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Logo sur le site web de Saumon Québec à la page de l'événement	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Une story sur les réseaux sociaux		<b>X</b>	<b>X</b>
Matériel à l'effigie du partenaire remis aux participants			<b>X</b>
Possibilité d'effectuer une présentation pendant le mentorat			<b>X</b>



# BALADO

## 5K TÉLÉCHARGEMENT PAR ÉPISODE

Le balado Saumon Québec sera à sa 3<sup>e</sup> saison 2025. Cette nouvelle édition sera composée de 12 épisodes portant sur le saumon atlantique, son habitat et ses principales menaces. Lyne Morissette, biologiste et chercheuse en écologie des mammifères marins, animera cette série accompagnée de la directrice générale de la FQSA.

À travers chacun des épisodes, l'équipe d'animatrices reçoit différents intervenants spécialistes du milieu afin de démystifier certaines réflexions sur le saumon atlantique. Le Balado Saumon Québec a pour objectif de vulgariser du contenu scientifique et de rendre accessible l'information.

### **Version vidéo disponible sur**

YouTube et sur  
le site web  
Saumon  
Québec

### **Version audio disponible sur:**

Spotify  
Apple Podcast  
Amazon Music,  
iHeartRadio,  
Player FM,  
Samsung Podcast,  
Podchaser  
et Boomplay

	<b>PARTENAIRE 500\$/ÉPISODE</b>	<b>PRÉSENTATEUR D'UN ÉPISODE 1200\$ /ÉPISODE</b>	<b>PRÉSENTATEUR D'UN BLOC D'ÉPISODE 3000\$ POUR 3 ÉPISODES</b>
Logo dans le générique de l'épisode.	X	X	X
Mention verbale au début et à la fin de l'épisode comme partenaire.	X		
Mention dans toutes les publications qui concerne l'épisode.		X	X
Mention verbale au début et à la fin de l'épisode comme présentateur.		X	X
Inclusion de produit du présentateur dans le décor pour la version vidéo de l'épisode		X	X
Entrevue de 10 minutes avec le présentateur qui fera partie d'un épisode d'introduction au bloc			X



[WWW.SAUMONQUEBEC.COM](http://WWW.SAUMONQUEBEC.COM)