



**FQSA**

Fédération québécoise  
pour le saumon atlantique

**PLAN DE  
PARTENARIAT**

# MÉDIAS SOCIAUX

**45K** ABONNÉS

La communauté de pêcheurs est tissée serrée, passionnée et très réactive. C'est pour cette raison pour laquelle on voit tant d'interaction sur nos publications, tant pour du contenu *lifestyle*, des nouvelles concernant le saumon, de la science, etc.

Avec notre grande visibilité, nos médias sociaux sont un lieu de choix pour faire la promotion de votre entreprise.

**28%**  
25-34 ANS

**18%**  
45-54 ANS

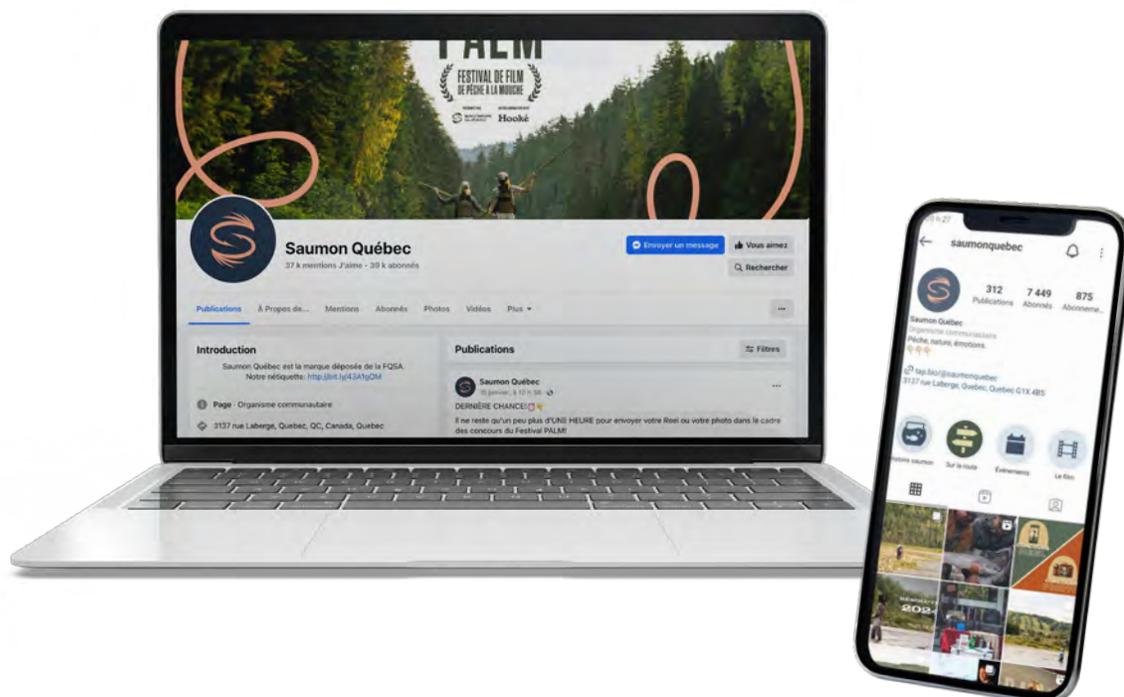
**24%**  
35-44 ANS

**16%**  
65+ ANS

**14%**  
55-64 ANS

Nous créons le contenu en collaboration avec nos partenaires dans le but de proposer des publications qui vont rejoindre notre communauté, afin d'assurer le meilleur retour possible pour eux.

PUBLICATION FACEBOOK	<b>500\$</b>
PUBLICATION INSTAGRAM	<b>350\$</b>
PUBLICATION FACEBOOK ET INSTAGRAM	<b>650\$</b>

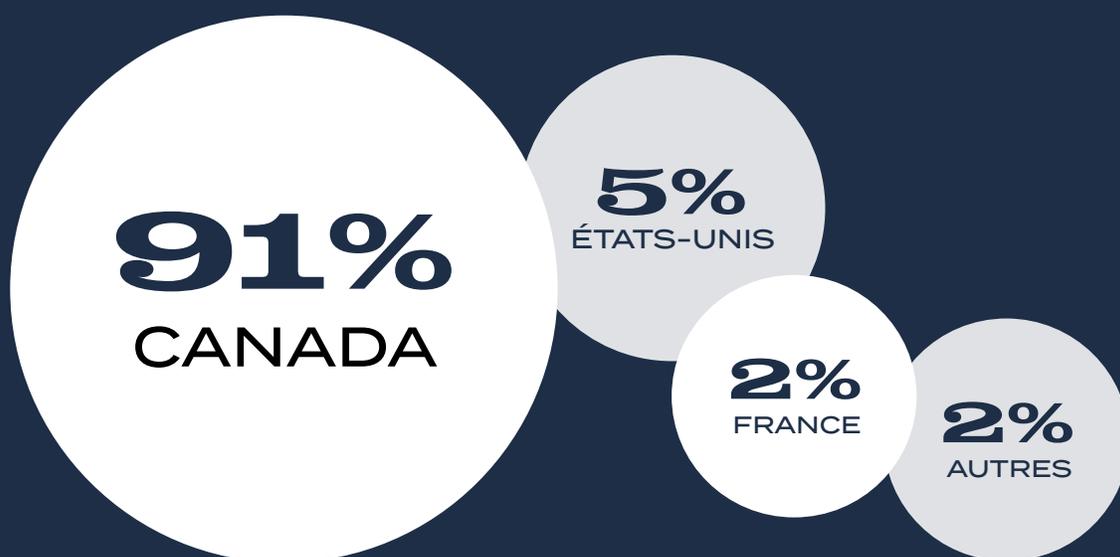


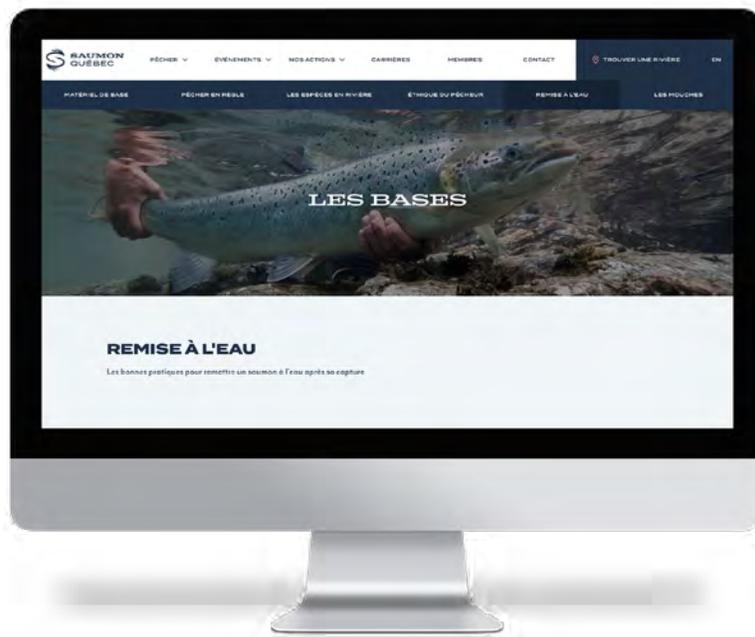
# SITE WEB

# 260K VISITEURS

Notre site web est la référence au Québec pour tout ce qui concerne le saumon atlantique.

Nos 260 000 visites annuelles proviennent de débutants cherchant l'information nécessaire pour se lancer dans la pêche au saumon, mais aussi de pêcheurs aguerris pour y télécharger des cartes, pour participer aux tirages, etc. Nous y présentons également les informations relatives à tous les événements saumon au Québec, nos actions en tant que fédération et bien plus.





**PARTENAIRE OFFICIEL\***

**5000\$**

\*Logo sur toutes les pages du site web en bas de page.

# INFOLETTRE

# 7K

## ABONNÉS

2 infolettres sont envoyés par mois.

L'Info Saumon partage de l'information sur les projets de la FQSA et sur l'actualité en lien avec le saumon atlantique. Celle-ci est envoyée tous les premiers dimanches du mois. L'Info Science, présente des textes scientifique et de recherche sur le saumon atlantique.

Aujourd'hui, on compte plus de 7 000 membres et un taux d'ouverture de plus de 75%, nos infolettres sont un des meilleurs moyens pour rejoindre la clientèle saumon et la communauté scientifique. Elles sont suivies par de nombreux acteurs influents du monde du saumon, comme les journalistes, scientifiques, gestionnaires de rivières, etc.

**60%**

TAUX D'OUVERTURE

**30%**

TAUX DE CLIC

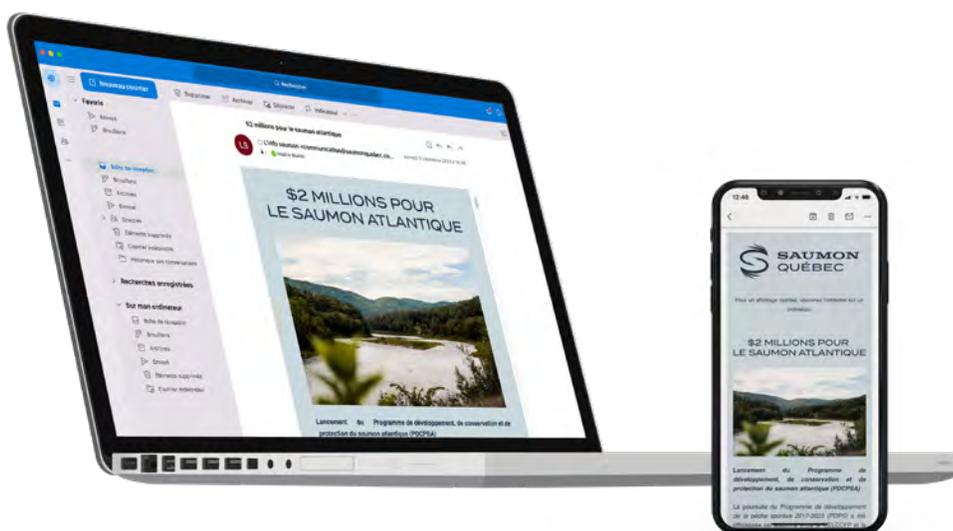
Nous créons le contenu en collaboration avec nos partenaires dans le but de proposer des publications qui vont rejoindre notre communauté, afin d'assurer le meilleur retour possible pour nos eux.

Deux infolettres s'offrent à vous:

- **Info Saumon:** destinée au grand public et qui aborde la FQSA en général et l'actualité
- **Info Science:** partage d'articles scientifiques et de recherches

#### SECTION DE L'INFOLETTRE

LOGO CLIQUABLE*	250\$
BLOC PUBLICITAIRE**	600\$



\* Le logo de votre organisation se retrouve dans le bas de l'infolettre à la section *Merci à nos partenaires*.

Un lien de redirection sera intégré vers votre site web.

\*\* Une photo de 1350x1080px ainsi qu'un texte entre 50 et 100 mots sera publié dans l'infolettre avec un lien de redirection vers votre site web.

# BALADO

## 5K TÉLÉCHARGEMENT PAR ÉPISODE

Le balado Saumon Québec sera à sa 4<sup>e</sup> saison 2026. Cette nouvelle édition sera composée de 12 épisodes portant sur le saumon atlantique, son habitat et ses principales menaces.

À travers chacun des épisodes, nous recevons différents intervenants spécialistes du milieu afin de démystifier certaines réflexions sur le saumon atlantique.

Le balado Saumon Québec a pour objectif de vulgariser du contenu scientifique et de rendre accessible l'information.

**Version vidéo  
disponible sur**

YouTube et sur  
le site web  
Saumon  
Québec

**Version audio  
disponible sur:**

Spotify  
Apple Podcast  
Amazon Music,  
iHeartRadio,  
Player FM,  
Samsung Podcast,  
Podchaser  
et Boomplay

	<b>PARTENAIRE 500\$/ÉPISODE</b>	<b>PRÉSENTATEUR D'UN ÉPISODE 1200\$ /ÉPISODE</b>	<b>PRÉSENTATEUR D'UN BLOC D'ÉPISODE 3000\$ POUR 3 ÉPISODES</b>
Logo dans le générique de l'épisode	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Mention verbale au début et à la fin de l'épisode comme partenaire	<b>X</b>		
Mention dans toutes les publications qui concerne l'épisode		<b>X</b>	<b>X</b>
Mention verbale au début et à la fin de l'épisode comme présentateur.		<b>X</b>	<b>X</b>
Inclusion de produit du présentateur dans le décor pour la version vidéo de l'épisode		<b>X</b>	<b>X</b>
Entrevue de 10 minutes avec le présentateur qui fera partie d'un épisode d'introduction au bloc			<b>X</b>

# FESTIVAL PALM

## 25K

SPECTATEURS  
depuis 2019

Événement phare du monde de la pêche à la mouche, le Festival de films de pêche à la mouche (PALM), présenté par Saumon Québec et l'ASF avec la collaboration de Hooké, parcourt chaque année les salles de spectacle du Québec pour y présenter ses films en plus d'être présenté dans certaines villes de l'est du Canada.

Ce festival à haute notoriété est maintenant de connu de tous les pêcheurs à la mouche. Sa visibilité est en constante augmentation avec une dizaine d'entrevues annuellement dans les radios commerciales, ainsi qu'une entrevue réalisée à Salut Bonjour lors de la dernière édition.

## 20

REPRÉSENTATIONS  
À TRAVERS LE  
CANADA

## 1000

PERSONNES  
PRÉSENTES À LA  
SOIRÉE DE CLÔTURE

MONTANT PAR ANNÉE	SAUMONEAU 2000\$/AN	GRILSE* 3500\$/AN	GRAND SAUMON 5000\$/AN
Logo sur le flyer du festival	X	X	X
Logo sur l'affiche du festival		X	X
Logo sur le site web du festival PALM	X	X	X
Logo sur le site web Saumon Québec à la page du calendrier et événements	X	X	X
Logo sur la bande-annonce annuelle du festival			X
Logo dans la loop des partenaires projeté en début de soirée et lors des entractes		X	X
Kiosque d'exposant lors de la finale			X
Mention comme partenaire lors des allocutions des soirées	X	X	X
Logo sur les films des participants			X
Intégration d'un vidéo promo sur le site web du festival PALM	X		X
1 publication Facebook dans l'année*	X		
1 publication Facebook et Instagram dans l'année *			X
1 story sur Facebook et Instagram dans l'année *		X	X
6 billets en gratuité pour assister à une diffusion		X	
12 billets en gratuité pour assister à une diffusion			X

# FORUM

# 250

## PROFESSIONNELS DU MILIEU

Le Forum des savoirs sur les poissons du Québec est un événement bisannuel de nature scientifique qui a pour objectif de favoriser la diffusion des connaissances et les échanges entre les différentes sources de savoirs sur les espèces aquatiques du Québec. Cet événement se tient tous les deux ans.

Cet événement unit les différentes organisations que sont la Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA), le Centre Interuniversitaire de recherche sur le saumon atlantique (CIRSA) et la Fondation de la Faune du Québec (FFQ) sur une collaboration du partage de connaissance.

Le forum fait la promotion du savoir étudiant et académique issue de la recherche universitaire, le savoir traditionnel autochtone, mais aussi le savoir pratique des firmes de consultants, des ministères provinciaux et fédéraux ainsi que des OBNL.

**32%**

ORGANISATIONS

**21%**

CHERCHEURS ET  
SCIENTIFIQUES

**18%**

GESTIONNAIRES  
DE RIVIÈRE

**13%**

ÉTUDIANTS

**9%**

INSTANCES  
GOUVERNEMENTALES

**4%**

COMMUNAUTÉS  
AUTOCHTONES



FORUM DES  
**SAVOIRS**  
 SUR LES POISSONS  
 DU QUÉBEC

	1000\$-2000\$	2000\$-3000\$	3000\$-4000\$	4000\$-5000\$
Logo sur le site web	X	X	X	X
Logo sur l'horaire des présentations	X	X	X	X
Logo dans le cahier des présentations		X	X	X
Logo à l'écran lors des pauses		X	X	X
Espace d'exposition au foyer et participation au 5@7 carrière				X
Possibilité d'effectuer une présentation			X	X
Logo affiché où les stations de nourriture				X
Présentateur d'une section des présentations (ex.: pour un avant-midi ou un après-midi)				X
2 billets gratuits pour assister à l'événement			X	X



**FQSA**

Fédération québécoise  
pour le saumon atlantique

[WWW.SAUMONQUEBEC.COM](http://WWW.SAUMONQUEBEC.COM)