



FQSA

Fédération québécoise
pour le saumon atlantique



PLAN DE **PARTENARIAT**

MÉDIAS SOCIAUX

45K ABONNÉS

La communauté de pêcheurs est tissée serrée, passionnée et très réactive. C'est pourquoi nous constatons autant d'engouement pour nos publications, tant pour du contenu *lifestyle*, pour des nouvelles concernant le saumon, ou pour du contenu à saveur plus scientifique.

Avec notre grande visibilité, nos médias sociaux sont un lieu de choix pour faire la promotion de votre organisation.

28%
25-34 ANS

18%
45-54 ANS

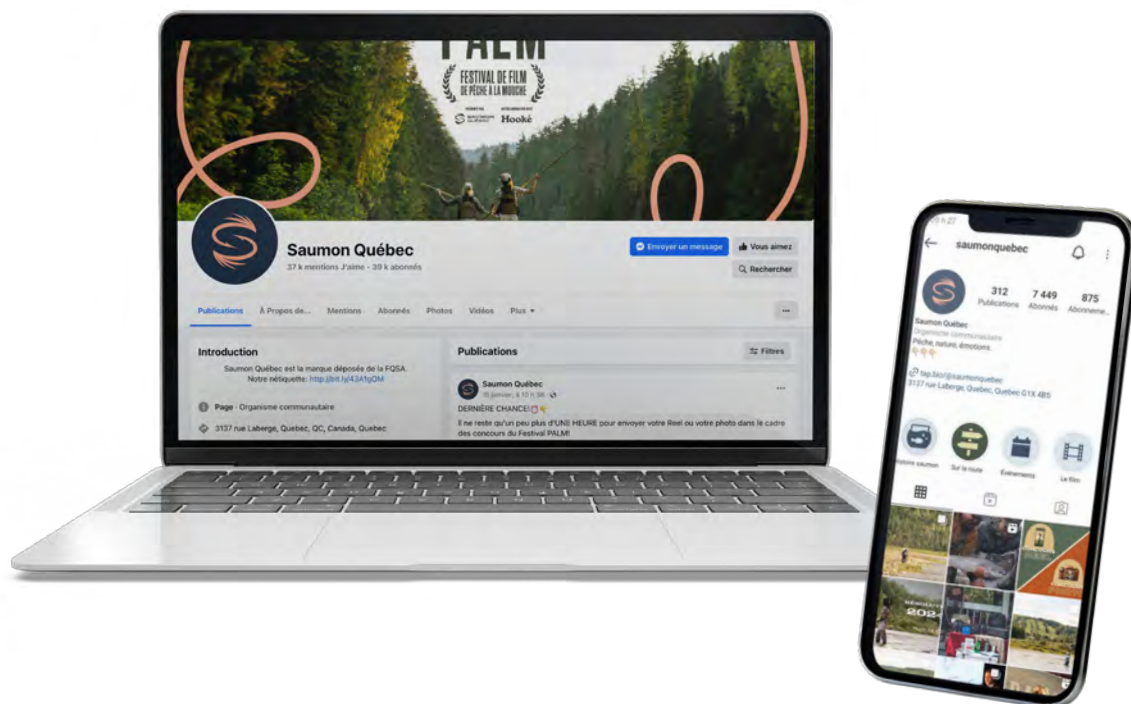
24%
35-44 ANS

16%
65+ ANS

14%
55-64 ANS

Nous créons le contenu en collaboration avec nos partenaires dans le but de proposer des publications qui vont rejoindre notre communauté, afin d'assurer le meilleur retour possible.

PUBLICATION FACEBOOK	500\$
PUBLICATION INSTAGRAM	350\$
PUBLICATION FACEBOOK ET INSTAGRAM	650\$

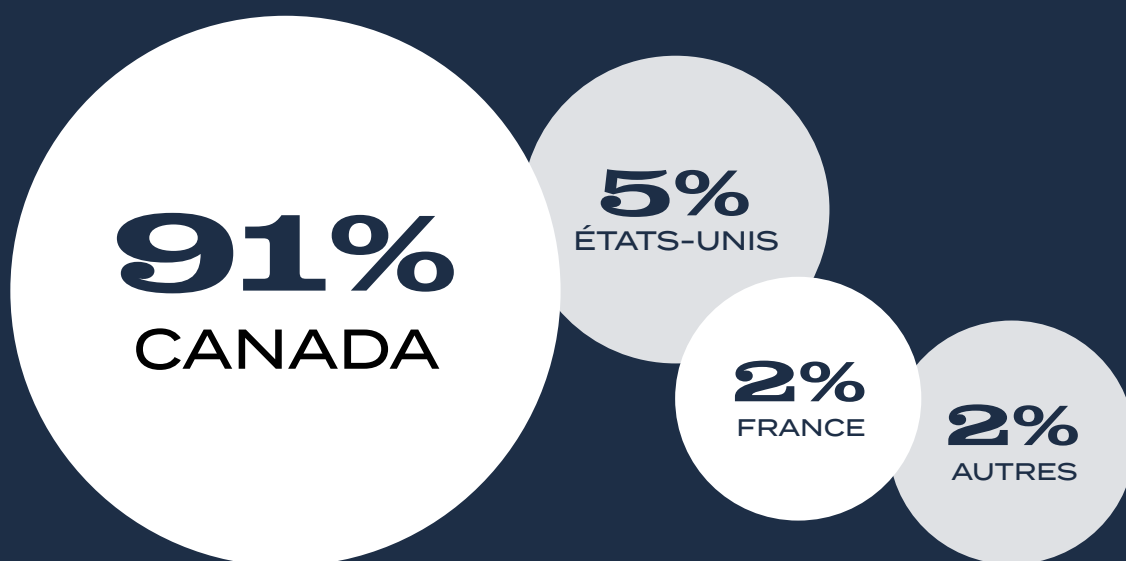


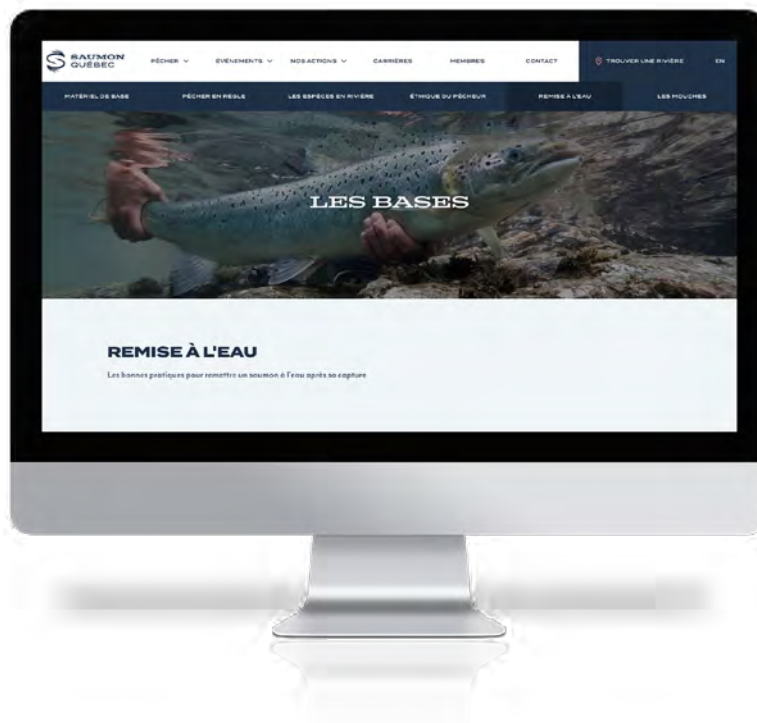
SITE WEB

260K VISITEURS

Notre site web est la référence au Québec pour tout ce qui concerne le saumon atlantique.

Nos 260 000 visites annuelles proviennent de débutants cherchant l'information nécessaire pour se lancer dans la pêche au saumon, mais aussi de pêcheurs aguerris pour y télécharger des cartes, pour participer aux tirages présaison, etc. Nous y présentons également les informations relatives à tous les événements saumon au Québec, nos actions en tant que fédération et bien plus.





PARTENAIRE OFFICIEL*

5000\$

*Logo sur toutes les pages du site web en bas de page.

INFOLETTRE

7K

ABONNÉS

Deux infolettres sont envoyées mensuellement
à nos abonnés et aux membres de la FQSA.

L'Info Saumon partage de l'information sur les projets de la FQSA et sur l'actualité en lien avec le saumon atlantique. Celle-ci est envoyée tous les premiers dimanches du mois. L'Info Science, présente des textes scientifique et de recherche sur le saumon atlantique.

À ce jour, l'Info Saumon compte plus de 7 000 abonnés pour un taux d'ouverture de plus de 60%. Nos infolettres font partie des manières les plus directes et efficaces de rejoindre les pêcheurs de saumon et la communauté scientifique. Elles sont suivies par de nombreux acteurs influents du monde du saumon, comme les journalistes, scientifiques, gestionnaires de rivières, etc.

60%

TAUX D'OUVERTURE

30%

TAUX DE CLIC

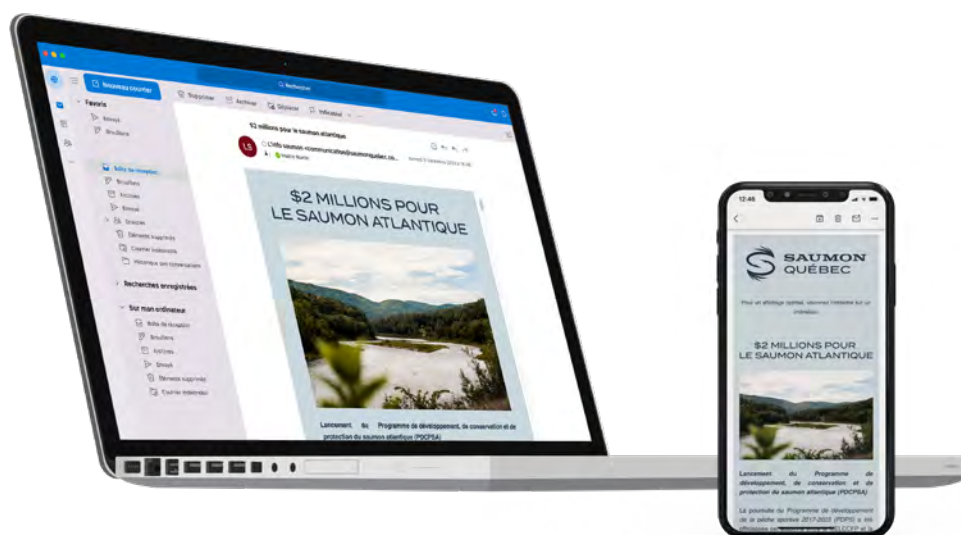
Nous créons le contenu en collaboration avec nos partenaires dans le but de proposer des publications qui vont rejoindre notre communauté, afin d'assurer le meilleur retour possible.

Deux infolettres s'offrent à vous:

- **Info Saumon:** destinée au grand public et qui aborde la FQSA en général et l'actualité.
- **Info Science:** partage d'articles scientifiques et de recherches.

SECTION DE L'INFOLETTRE

LOGO CLIQUABLE*	250\$
BLOC PUBLICITAIRE**	600\$



* Le logo de votre organisation se retrouve dans le bas de l'infolettre à la section *Merci à nos partenaires*.

Un lien de redirection sera intégré vers votre site web.

** Une photo de 1350x1080px ainsi qu'un texte entre 50 et 100 mots sera publié dans l'infolettre avec un lien de redirection vers votre site web.

BALADO

5K TÉLÉCHARGEMENTS PAR ÉPISODE

Le balado Saumon Québec entamera sa 4^e saison en 2026. Cette nouvelle édition comptera 12 épisodes consacrés au saumon atlantique, à son habitat et aux menaces qui pèsent sur lui.

À chaque épisode, des spécialistes du milieu viendront partager leur expertise et éclairer certaines questions entourant le saumon atlantique.

L'objectif du balado est simple :
**vulgariser la science et rendre
l'information accessible à tous.**

Version vidéo disponible sur

YouTube et sur
le site web
Saumon
Québec

Version audio disponible sur:

Spotify
Apple Podcast
Amazon Music,
iHeartRadio,
Player FM,
Samsung Podcast,
Podchaser
et Boomplay

	PARTENAIRE 500\$/ÉPISODE	PRÉSENTATEUR D'UN ÉPISODE 1200\$ /ÉPISODE	PRÉSENTATEUR D'UN BLOC D'ÉPISODE 3000\$ POUR 3 ÉPISODES
Logo dans le générique de l'épisode	X	X	X
Mention verbale au début et à la fin de l'épisode comme partenaire	X		
Mention dans toutes les publications qui concernent l'épisode		X	X
Mention verbale au début et à la fin de l'épisode comme présentateur		X	X
Inclusion de produit du présentateur dans le décor pour la version vidéo de l'épisode		X	X
Entrevue de 10 minutes avec le présentateur qui fera partie d'un épisode d'introduction au bloc			X

FESTIVAL PALM

25K

**SPECTATEURS
depuis 2019**

Événement phare du monde de la pêche à la mouche, le Festival de films de pêche à la mouche (PALM), présenté par Saumon Québec et l'ASF avec la collaboration de Hooké, parcourt chaque année les salles de spectacle du Québec pour y présenter ses films en plus d'être présenté dans certaines villes de l'est du Canada.

Ce festival à haute notoriété est maintenant de connu de tous les pêcheurs à la mouche. Sa visibilité est en constante augmentation avec une dizaine d'entrevues annuellement dans les radios commerciales ainsi que des apparitions télé, entre autres, à l'émission Salut Bonjour.

20

**REPRÉSENTATIONS
À TRAVERS LE
CANADA**

1000

**PERSONNES
PRÉSENTES À LA
SOIRÉE DE CLÔTURE**

MONTANT PAR ANNÉE	SAUMONEAU 2000\$/AN	GRILSE* 3500\$/AN	GRAND SAUMON 5000\$/AN
Logo sur le flyer du festival	X	X	X
Logo sur l'affiche du festival		X	X
Logo sur le site web du festival PALM	X	X	X
Logo sur le site web Saumon Québec à la page du calendrier et événements	X	X	X
Logo sur la bande-annonce annuelle du festival			X
Logo dans la loop des partenaires projetée en début de soirée et lors des entractes		X	X
Kiosque d'exposant lors de la finale			X
Mention comme partenaire lors des allocutions des soirées	X	X	X
Logo sur les films des participants			X
Intégration d'un vidéo promo sur le site web du festival PALM	X		X
1 publication Facebook dans l'année*	X		
1 publication Facebook et Instagram dans l'année *			X
1 story sur Facebook et Instagram dans l'année *		X	X
6 billets en gratuité pour assister à une diffusion		X	
12 billets en gratuité pour assister à une diffusion			X

FORUM

250

PROFESSIONNELS DU MILIEU

Le Forum des savoirs sur les poissons du Québec est un événement bisannuel de nature scientifique qui a pour objectif de favoriser la diffusion des connaissances et les échanges entre les différentes sources de savoirs sur les espèces aquatiques du Québec. Cet événement se tient tous les deux ans.

Cet événement unit les différentes organisations que sont la Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA), le Centre Interuniversitaire de recherche sur le saumon atlantique (CIRSA) et la Fondation de la Faune du Québec (FFQ) sur une collaboration du partage de connaissance.

Le forum fait la promotion du savoir étudiant et académique issue de la recherche universitaire, le savoir traditionnel autochtone, mais aussi le savoir pratique des firmes de consultants, des ministères provinciaux et fédéraux ainsi que des OBNL.

32%

ORGANISATIONS

21%

CHERCHEURS ET
SCIENTIFIQUES

18%

GESTIONNAIRES
DE RIVIÈRE

13%

ÉTUDIANTS

9%

INSTANCES
GOUVERNEMENTALES

4%

COMMUNAUTÉS
AUTOCHTONES



FORUM DES SAVOIRS

SUR LES POISSONS DU QUÉBEC

	1000\$-2000\$	2000\$-3000\$	3000\$-4000\$	4000\$-5000\$
Logo sur le site web	X	X	X	X
Logo sur l'horaire des présentations	X	X	X	X
Logo dans le cahier des présentations		X	X	X
Logo à l'écran lors des pauses		X	X	X
Espace d'exposition au foyer et participation au 5@7 carrière				X
Possibilité d'effectuer une présentation			X	X
Logo affiché dans les stations de nourriture				X
Présentateur d'une section des présentations (ex.: pour un avant-midi ou un après-midi)				X
2 billets gratuits pour assister à l'événement			X	X



WWW.SAUMONQUEBEC.COM